

MATTEOMARS

FIRENZE



Nato e cresciuto a Firenze Matteo ha lavorato e lavora per alcuni tra i più rilevanti brand di moda.

Dopo un inizio a Sergio Rossi diventa l'head shoes designer di Antonio Berardi.

Da qui il numero di collaborazioni aumenta fino a ricoprire lo stesso ruolo presso altri brand del lusso rinomati al livello mondiale come Elie Saab, Iceberg, Emilio Pucci e Tom Ford.

Nel 2017 si trasforma in MATTEOMARS

DATA LANCIO DEL BRAND 2017

Un approccio alla moda definito dal suo movimento e uno sviluppo continuo. Il risultato di un gioco di equilibri che mischia concetti opposti, creando una moda senza tempo; non qui e ora ma eterno e allo stesso tempo vivo e dinamico.

MATTEOMARS guarda all'armonia della disarmonia come ad una fonte inesauribile di bellezza, che trova in questo gioco di equilibri la sua dinamicità, il suo compimento e permanenza.

Scarpe da donna come un pezzo d'arte moderna, ultra-femminili e caratterizzate da forte un'attenzione ai dettagli, che rispecchia una richiesta per prodotti creative e di qualità.

Lo Swoosh è l'elemento distintivo del brand che descrive il DNA di MATTEOMARS. Quest'iconico elemento grafico proviene dall'architettura di Niemeyer e si ispira ai corpi e al loro movimento costante. Si muove sinuosamente nella folla, elegante, ipnotica e irraggiungibile. Il Gruppo **Snake** prende la sua ispirazione da questa voluttuosa danza. Il satin è distintamente evidenziato dai cristalli che, in un sinuoso inserto, disegnano una livrea.



RIVENDITORI

Net A Porter - Maison Jolie -The Modist - La Rinascente

CONTATTI

WWW.MATTEOMARS.COM
INSTAGRAM: MATTEOMARS_FIRENZE
INFO@MATTEOMARS.COM